



मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

स्व. इंदिरा गांधी भवन, मुख्य कार्यालय, छत्रपती शिवाजी महाराज मार्ग,
भाईंदर (प.), ता. ठाणे - 401 101 दुरध्वनी क्र. 28192828
पाणी पुरवठा व मलनिःसारण विभाग



जा.क्र.मिभा/मनपा/पा.पु.व मलनि/का.अ./१०६३/२०२६-२७

दि.११/०८/२०२६

प्रति,
सिस्टम मॅनेजर
संगणक विभाग
मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

विषय :- मिरा भाईंदर महानगरपालिका क्षेत्रात विविध अभियानांतर्गत व सद्यस्थितीत शासनाच्या निर्देशाप्रमाणे कॅच द रेन या अभियानाची जनजागृती, कार्यक्रमांचे नियोजन, प्रसिद्धी, व प्रसार करण्यासाठी सेवा पुरविण्याचे काम करणेकरीता ऑनलाईन दर मागविणेबाबत.

मिरा भाईंदर महानगरपालिका क्षेत्रात विविध अभियानांतर्गत व सद्यस्थितीत शासनाच्या निर्देशाप्रमाणे कॅच द रेन या अभियानाची जनजागृती, कार्यक्रमांचे नियोजन, प्रसिद्धी, व प्रसार करण्यासाठी सेवा पुरविण्याचे काम करणेकरीता निविदा मागविणेकरीता अंदाजपत्रक तयार करावयाचे आहे. परंतु सदर कामांतर्गत नमुद बाबींकरिताचे दर दरसूचीमध्ये उपलब्ध नसल्याने ऑनलाईन दर www.mbmc.gov.in या संकेत स्थळावर मागविणे करिता सोबत जोडलेल्या बाबींचा तक्ता ऑनलाईन प्रसिद्ध करण्यात यावा.

शहर अभियंता
मिरा-भाईंदर महानगरपालिका



मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

पाणी पुरवठा व मलनिसारण विभाग

स्व. इंदिरा गांधी भवन, छत्रपती शिवाजी महाराज मार्ग, भाईंदर(प)

ता. जि.ठाणे — ४०१ १०१



मिरा भाईंदर महानगरपालिका क्षेत्रात विविध अभियानांतर्गत व सद्यस्थितीत शासनाच्या निर्देशाप्रमाणे कॅच द रेन या अभियानाची जनजागृती, कार्यक्रमांचे नियोजन, प्रसिद्धी, व प्रसार करण्यासाठी सेवा पुरविण्याचे काम करणे कामी मिरा-भाईंदर महानगरपालिका खालील तक्त्यातील बाबींकरिता ऑनलाईन दर मागवीत आहेत.

उपरोक्त कामांतर्गत बाबींचे दर दि. १२.०८.२०२६ ते दि. १९.०८.२०२६ रोजी दुपारी १२.०० वाजेपर्यंत watersupply@mbmc.gov.in या ई-मेलवर पाठविण्यात यावे.

DESCRIPTION OF WORK	Aprox Qty	Unit	Rate (Excluding GST)
Society Awareness Program: Conduct awareness program on as per Campaign in residential societies. The scope includes planning, coordination with society management, preparation of IEC material, presentations, live demonstrations, question & answer sessions, distribution of awareness pamphlets/brochures, obtaining participant feedback, photography, videography, reporting, documentation, and submission of event completion report with geo-tagged photographs and videos.	1	Per Society	
Commercial Area Campaign Awareness Program Organize campaigns awareness in commercial establishments, markets, business complexes and industrial areas regarding related campaigns. The work includes stakeholder meetings, awareness presentations, distribution of IEC material, interaction with shop owners/business associations, photography, videography, reporting, documentation, and submission of completion report with geo-tagged photographs.	1	Per Event	
Street Play Campaign (Nukkad Natak) Conduct street play performances at identified public locations to create awareness on related campaigns. The scope includes script writing, artists, costumes, sound system, permissions, transportation, photography, videography, public interaction, reporting, documentation, and submission of event report with geo-tagged photographs and videos.	1	Per show	

School & College Campaign Awareness Program Conduct campaign awareness programs in schools and colleges through presentations, interactive sessions, demonstrations of related campaigns. Student pledge, distribution of IEC material, installation of educational displays, photography, videography, attendance records, reporting, documentation, and submission of event completion report with geo-tagged photographs and videos.	1	Per School/college	
LED Display Vehicle Awareness Campaign Deployment of LED display vehicle for dissemination of campaign awareness messages, videos, animations and promotional content at identified locations. Scope includes vehicle, LED screen, operator, fuel, permissions, transportation, branding, photography, videography, documentation and submission of geo-tagged photographs, videos and campaign completion report.	1	Per Day	
Digital & Social Media Awareness Campaign Awareness through Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube, WhatsApp and other approved digital platforms. Includes content creation, creatives, reels, motion graphics, infographics, video production, media planning, campaign management, analytics, cameraman, videographer and reporting.	1	Per Month	
Jal/ Swachh Samvad, Expert Talks & Citizen Engagement Program Organizing Jal Samvad programs, public interaction sessions, expert talks, panel discussions, stakeholder consultations, citizen engagement activities, press note and public relations activities. Includes resource persons, audio-visual setup, photography, videography, documentation and event completion report.	1	Per Program	



शहर अभियंता
मिरा-भाईंदर महानगरपालिका

जा.क्र.मनपा/पा.पु.व मलनि ०६३/२०२६-२७
दि. ११/०८/२०२६